

キャリアス就活
[career+]

志望業界別に見る プレ期の学生の活動と志向

2017年3月

株式会社ディスコ キャリタスリサーチ

調査概要

<調査概要>

志望業界によって、プレ期（採用広報解禁の3月より前）の学生の活動状況や志向にどのような違いがあるのかを、2018年卒業予定者の第一志望業界別に分析し、比較しました。

調査対象：2018年3月に卒業予定の大学3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）

	第1回調査	第2回調査	第3回調査
調査時期	2016年11月15日～24日	2017年1月1日～6日	2017年2月1日～6日
回答者数	1,333人	1,203人	1,272人

調査方法：インターネット調査法

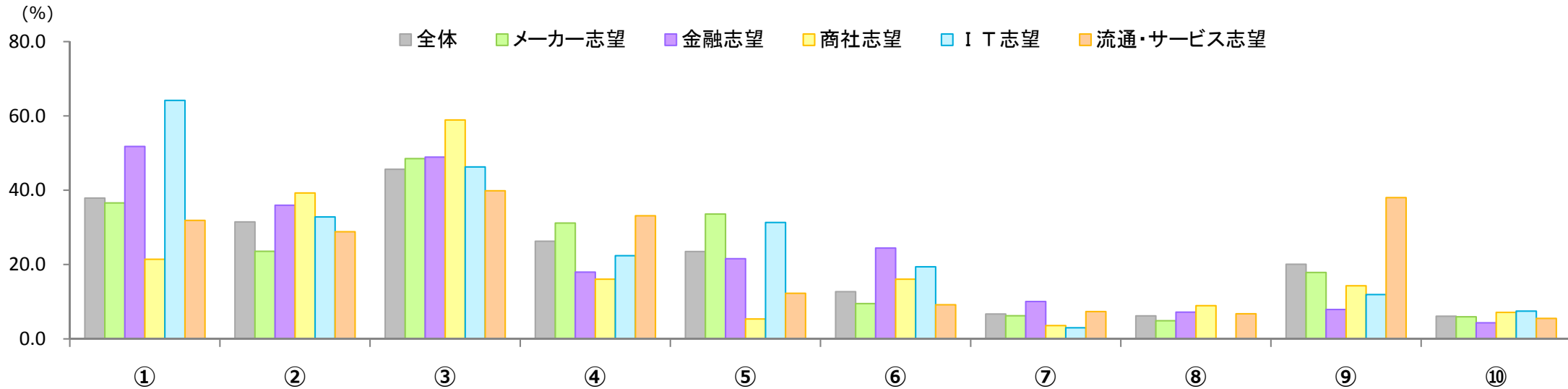
サンプリング：キャリアス就活2018 学生モニター

<目次>

1. 第一志望の業界を志望したきっかけ	P3
2. インターンシップ参加状況	P4
3. 就職活動準備状況	P5
4. 就職先企業を選ぶ際に重視する点	P6
5. 「面白そう」と感じる仕事	P7
6. 「雰囲気が良い」と思える職場	P8
7. 「自分が成長できそう」な企業	P9
8. 企業選びにおけるこだわり度合い	P10
9. 働き方についての考え	P11
【参考】回答者プロフィール	P12

1. 第一志望の業界を志望したきっかけ

- IT志望者と金融志望者では「①インターンシップに参加して興味を持った」学生が半数を超える(それぞれ64.2%、51.8%)。
- 流通・サービス志望者は「⑨入学前から志望」が高いのが目立つ(38.0%)。

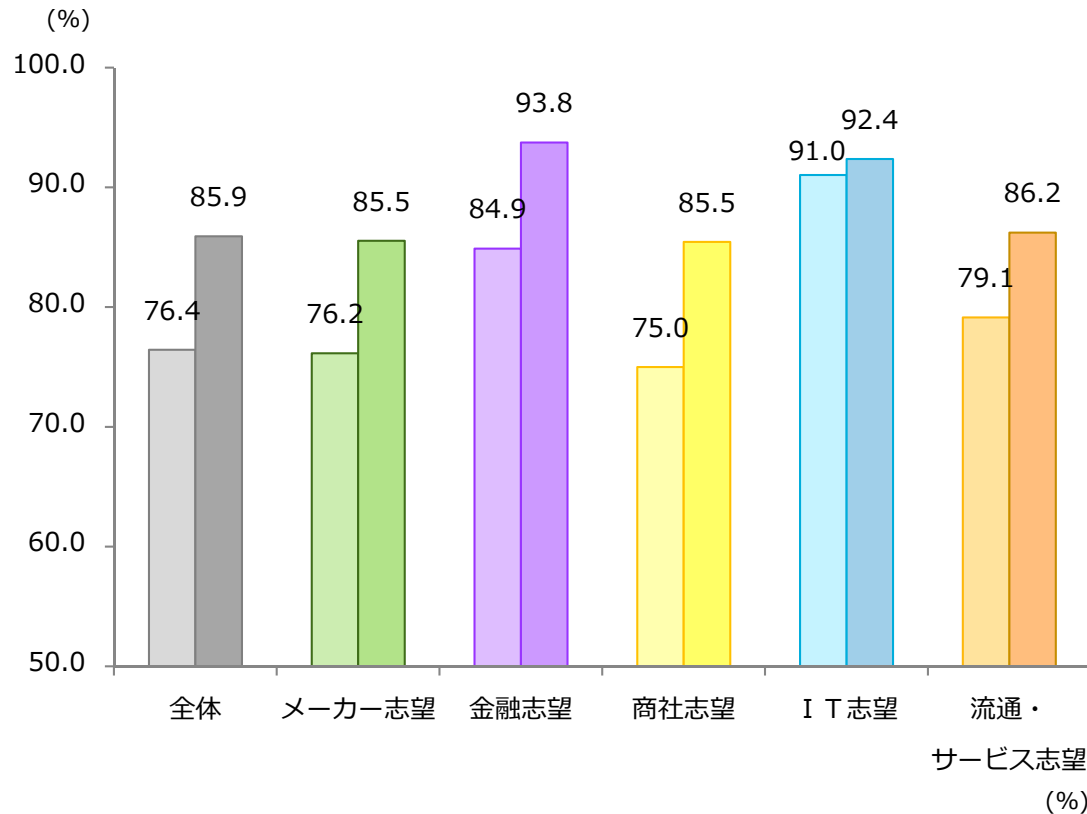


	全体	メーカー志望	金融志望	商社志望	IT志望	流通・サービス志望
①インターンシップに参加して興味を持った	37.9	36.6	51.8	21.4	64.2	31.9
②自己分析の結果、向いていると思った	31.5	23.6	36.0	39.3	32.8	28.8
③業界研究の結果、興味を持った	45.7	48.5	48.9	58.9	46.3	39.9
④その業界の商品やサービスのユーザーとして興味を持った	26.3	31.2	18.0	16.1	22.4	33.1
⑤ゼミや研究室で専門的な勉強をしたことで	23.5	33.6	21.6	5.4	31.3	12.3
⑥先輩がその業界に入社(内定)したことで	12.7	9.5	24.5	16.1	19.4	9.2
⑦親や家族がその業界で働いている(いた)	6.7	6.2	10.1	3.6	3.0	7.4
⑧親や家族の勧めで	6.2	4.9	7.2	8.9	0.0	6.7
⑨大学入学前から志望していた	20.1	17.9	7.9	14.3	11.9	38.0
⑩その他	6.1	6.0	4.3	7.1	7.5	5.5

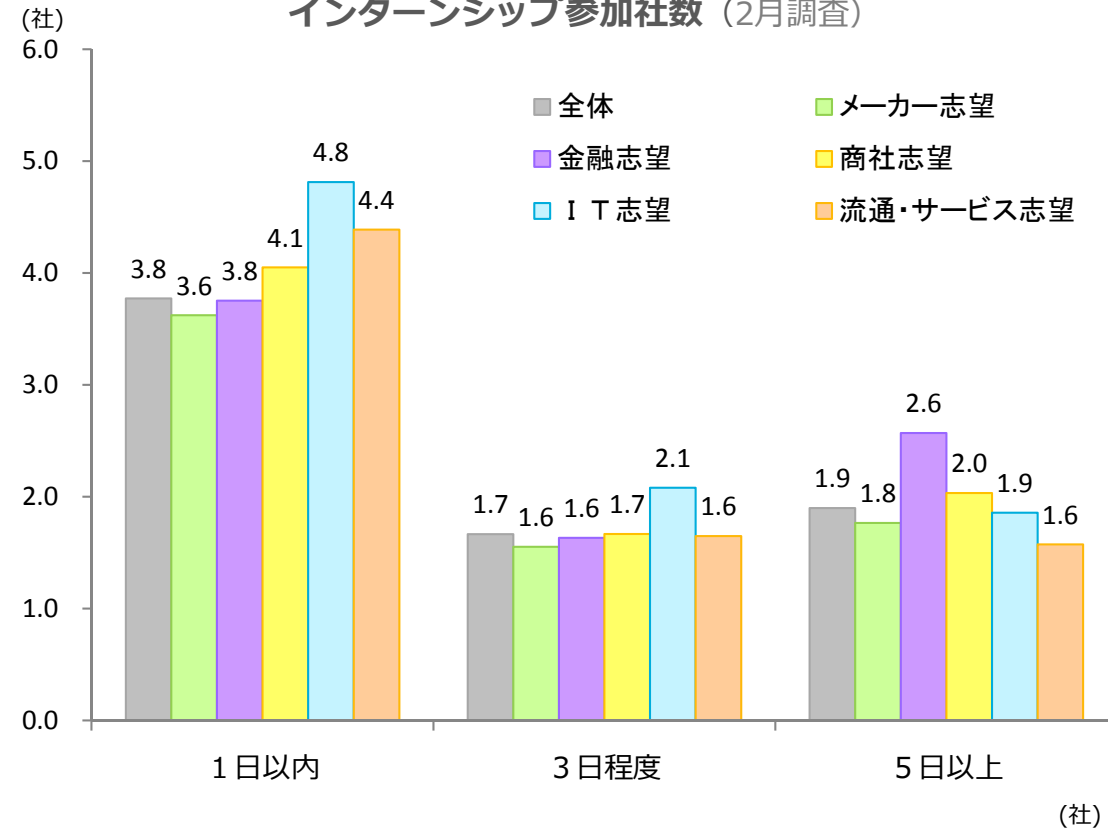
2. インターンシップ参加状況

- インターンシップ参加経験率(2月)が高いのは金融志望者(93.8%)、IT志望者(92.4%)。IT志望者は11月調査時点ですでに9割超。
- 「1日以内」の参加社数が最も多いのはIT志望者(4.8社)、「5日以上」では金融志望者が最多(2.6社)。

インターンシップ参加経験 (11月・2月調査)



インターンシップ参加社数 (2月調査)

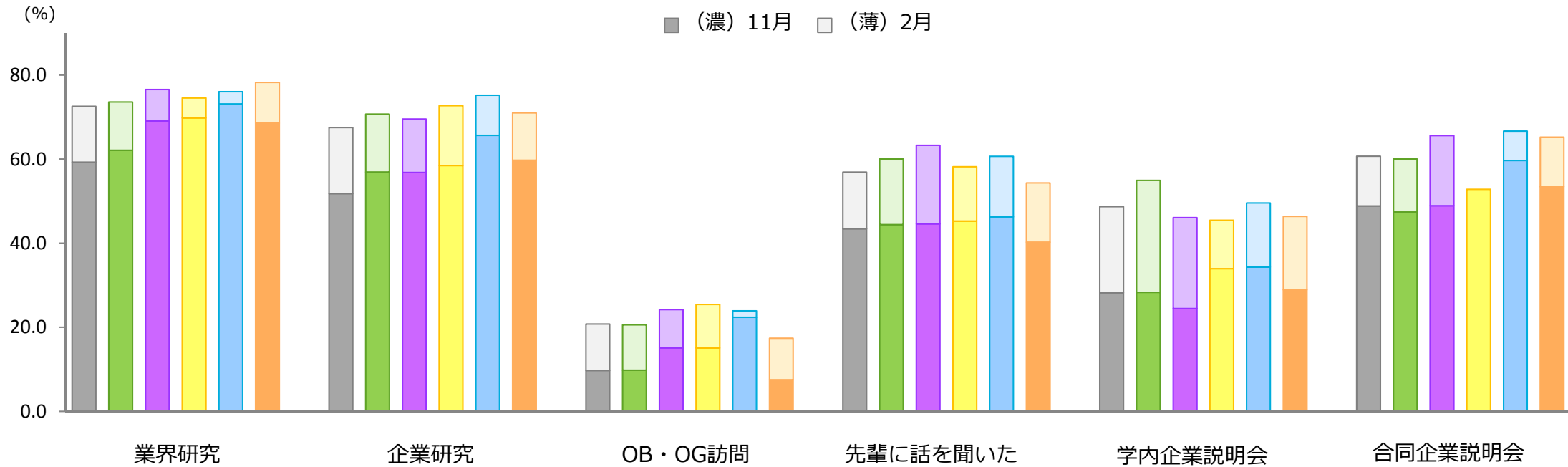


	全体	メーカー志望	金融志望	商社志望	IT志望	流通・サービス志望
11月	76.4	76.2	84.9	75.0	91.0	79.1
2月	85.9	85.5	93.8	85.5	92.4	86.2

	全体	メーカー志望	金融志望	商社志望	IT志望	流通・サービス志望
1日以内	3.8	3.6	3.8	4.1	4.8	4.4
3日程度	1.7	1.6	1.6	1.7	2.1	1.6
5日以上	1.9	1.8	2.6	2.0	1.9	1.6

3. 就職活動準備状況

- 「業界研究」や「企業研究」は、いずれも高く、志望業界による大きな差は見られない。
- IT志望者は、11月の数値が全項目で他業界志望者より高く、準備の早さが際立っている。

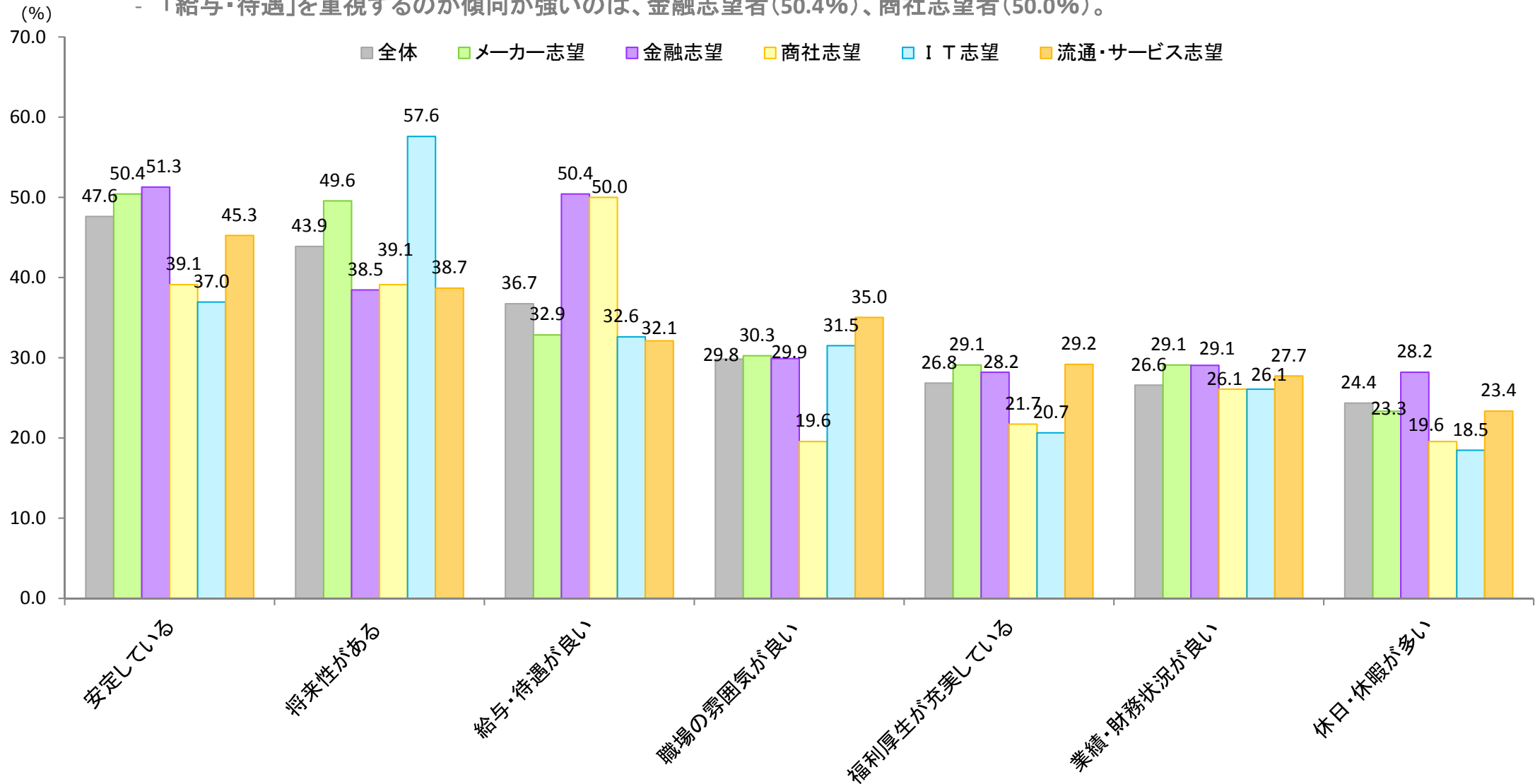


(%)

	全体		メーカー志望		金融志望		商社志望		IT志望		流通・サービス志望	
	11月	2月	11月	2月	11月	2月	11月	2月	11月	2月	11月	2月
業界研究	59.3	72.6	62.1	73.6	69.1	76.6	69.8	74.5	73.1	76.1	68.6	78.3
企業研究	51.8	67.5	56.9	70.7	56.8	69.5	58.5	72.7	65.7	75.2	59.7	71.0
OB・OG訪問	9.7	20.8	9.8	20.6	15.1	24.2	15.1	25.5	22.4	23.9	7.5	17.4
先輩に話を聞いた	43.5	56.9	44.4	60.0	44.6	63.3	45.3	58.2	46.3	60.7	40.3	54.3
学内企業説明会に参加	28.2	48.7	28.3	55.0	24.5	46.1	34.0	45.5	34.3	49.6	28.9	46.4
就職準備イベント参加	48.9	60.7	47.4	60.0	48.9	65.6	52.8	47.3	59.7	66.7	53.5	65.2

4. 就職先企業を選ぶ際に重視する点

- 「将来性」を重視する傾向が強いのはIT志望者(57.6%)。
- 「給与・待遇」を重視するのが傾向が強いのは、金融志望者(50.4%)、商社志望者(50.0%)。



(複数回答・31項目のうち「全体」の上位7項目)

5. 「面白そう」と感じる仕事

- 志望業界にかかわらず「結果が目に見え、カタチになる仕事」が最多。
- 全体の2位は「チームワーク」だが、商社志望者で「世界を相手に働ける」(54.3%)、IT志望者で「新しい取り組みが出来る」(51.1%)。

全体 (%)	メーカー志望 (%)	金融志望 (%)
結果が目に見え、カタチになる仕事 59.1	結果が目に見え、カタチになる仕事 66.0	結果が目に見え、カタチになる仕事 55.6
チームワークで成し遂げる仕事 46.9	チームワークで成し遂げる仕事 46.1	チームワークで成し遂げる仕事 46.2
社会問題を解決できる仕事 37.1	業界初・史上初の新しい取り組みができる仕事 41.8	社会問題を解決できる仕事 41.0
業界初・史上初の新しい取り組みができる仕事 34.2	社会問題を解決できる仕事 34.0	プロフェッショナルとして専門的な知識を要求される仕事 35.0
自分のこだわりを追及できる仕事 31.1	世界を相手に働ける仕事 32.0	柔軟な判断を求められる仕事 34.2
柔軟な判断を求められる仕事 30.5	プロフェッショナルとして専門的な知識を要求される仕事 30.8	自分のこだわりを追及できる仕事 31.6
世界を相手に働ける仕事 29.3	柔軟な判断を求められる仕事 29.7	地域・地元へ貢献できる仕事 29.9
プロフェッショナルとして専門的な知識を要求される仕事 29.0	特許や特殊な技術力を生み出す仕事 27.7	大企業や国家を相手にする仕事 29.1

商社志望 (%)	IT志望 (%)	流通・サービス志望 (%)
結果が目に見え、カタチになる仕事 63.0	結果が目に見え、カタチになる仕事 58.7	結果が目に見え、カタチになる仕事 57.7
世界を相手に働ける仕事 54.3	業界初・史上初の新しい取り組みができる仕事 51.1	チームワークで成し遂げる仕事 56.2
社会問題を解決できる仕事 45.7	プロフェッショナルとして専門的な知識を要求される仕事 44.6	地域・地元へ貢献できる仕事 45.3
チームワークで成し遂げる仕事 45.7	チームワークで成し遂げる仕事 43.5	柔軟な判断を求められる仕事 39.4
業界初・史上初の新しい取り組みができる仕事 34.8	自分のこだわりを追及できる仕事 42.4	自分のこだわりを追及できる仕事 34.3
柔軟な判断を求められる仕事 28.3	柔軟な判断を求められる仕事 34.8	社会問題を解決できる仕事 32.8
自分のこだわりを追及できる仕事 28.3	社会問題を解決できる仕事 29.3	業界初・史上初の新しい取り組みができる仕事 28.5
年齢・年次にかかわらずリーダーを務められる仕事 23.9	世界を相手に働ける仕事 28.3	プロフェッショナルとして専門的な知識を要求される仕事 27.7

(複数回答・15項目のうち上位8項目)

6. 「雰囲気がいい」と思える職場

- 全体では「ワークライフバランスを重視している職場」が最多(64.1%)。金融志望者、流通・サービス志望者で7割超(70.1%)。
- 商社志望者、IT志望者では「役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場」が最多(それぞれ60.9%、70.7%)。

全体	(%)	メーカー志望	(%)	金融志望	(%)
ワークライフバランスを重視している職場	64.1	ワークライフバランスを重視している職場	65.7	ワークライフバランスを重視している職場	70.1
役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	61.9	役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	63.4	役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	64.1
部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	52.0	部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	54.8	部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	53.0
アットホームな職場	50.8	アットホームな職場	50.4	アットホームな職場	51.3
オフィス環境がきれいな職場	45.7	物分かりのいい上司がいる職場	48.1	オフィス環境がきれいな職場	50.4
物分かりのいい上司がいる職場	45.7	オフィス環境がきれいな職場	46.4	物分かりのいい上司がいる職場	39.3
新しいことに挑戦することを奨励する職場	41.5	新しいことに挑戦することを奨励する職場	41.5	個々のメンバーの役割や責任が明確な職場	32.5
個々のメンバーの役割や責任が明確な職場	32.1	個々のメンバーの役割や責任が明確な職場	33.4	経営者のビジョンやポリシーが浸透している職場	30.8
商社志望	(%)	IT志望	(%)	流通・サービス志望	(%)
役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	60.9	役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	70.7	ワークライフバランスを重視している職場	70.1
オフィス環境がきれいな職場	58.7	ワークライフバランスを重視している職場	59.8	部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	65.7
ワークライフバランスを重視している職場	56.5	新しいことに挑戦することを奨励する職場	59.8	役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	65.0
部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	56.5	部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	54.3	アットホームな職場	64.2
新しいことに挑戦することを奨励する職場	52.2	物分かりのいい上司がいる職場	48.9	物分かりのいい上司がいる職場	52.6
アットホームな職場	47.8	経営者のビジョンやポリシーが浸透している職場	45.7	オフィス環境がきれいな職場	44.5
物分かりのいい上司がいる職場	45.7	オフィス環境がきれいな職場	44.6	個々のメンバーの役割や責任が明確な職場	44.5
経営者のビジョンやポリシーが浸透している職場	26.1	アットホームな職場	44.6	新しいことに挑戦することを奨励する職場	42.3

(複数回答・15項目のうち上位8項目)

7. 「自分が成長できそう」な企業

- 商社志望者を除き、「手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業」が最多。
- 商社志望者は、「新しい取り組みに果敢に挑戦する企業」が最多(63.0%)。

全体 (%)	メーカー志望 (%)	金融志望 (%)
手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業 60.8	手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業 63.7	手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業 70.1
常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業 48.8	常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業 53.6	資格取得のための支援制度が充実している企業 53.0
明確な目標を長期・短期的に提示される企業 47.5	明確な目標を長期・短期的に提示される企業 48.7	明確な目標を長期・短期的に提示される企業 47.0
前例にとらわれずに、柔軟な判断を重んじる企業 41.6	前例にとらわれずに、柔軟な判断を重んじる企業 40.6	常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業 35.0
資格取得のための支援制度が充実している企業 38.7	資格取得のための支援制度が充実している企業 35.2	前例にとらわれずに、柔軟な判断を重んじる企業 35.0
若いころから個人に大きな権限を与える企業 32.3	若いころから個人に大きな権限を与える企業 28.0	若いころから個人に大きな権限を与える企業 29.9
海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業 22.8	海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業 23.9	転勤や異動で、様々な職場や職種を経験できる企業 20.5
転勤や異動で、様々な職場や職種を経験できる企業 21.0	転勤や異動で、様々な職場や職種を経験できる企業 20.2	海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業 20.5

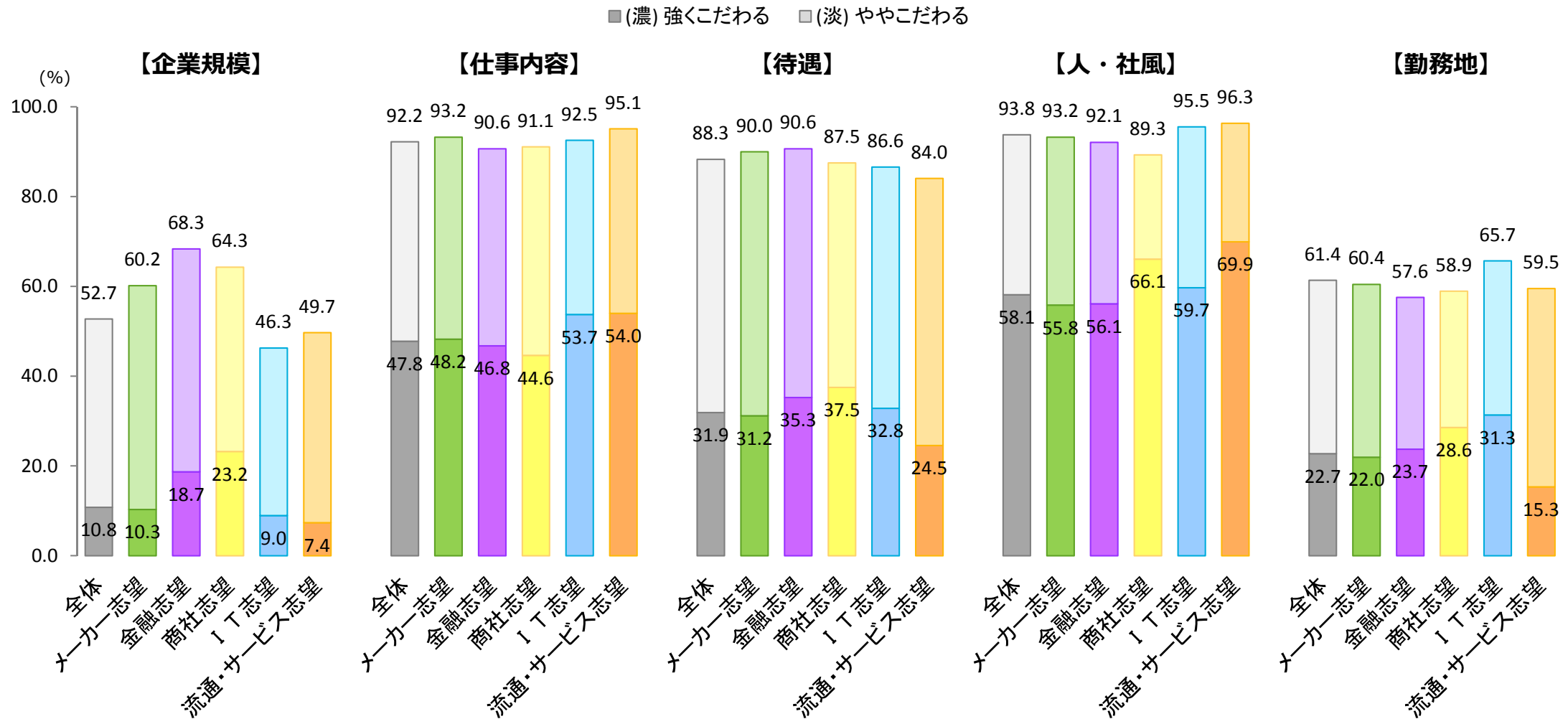
商社志望 (%)	IT志望 (%)	流通サービス志望 (%)
常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業 63.0	手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業 64.1	手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業 63.5
前例にとらわれずに、柔軟な判断を重んじる企業 60.9	常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業 63.0	明確な目標を長期・短期的に提示される企業 51.8
手本となる上司や、ライバルとなる同僚がいる企業 54.3	前例にとらわれずに、柔軟な判断を重んじる企業 54.3	前例にとらわれずに、柔軟な判断を重んじる企業 50.4
明確な目標を長期・短期的に提示される企業 50.0	明確な目標を長期・短期的に提示される企業 48.9	常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業 50.4
海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業 47.8	若いころから個人に大きな権限を与える企業 43.5	資格取得のための支援制度が充実している企業 45.3
資格取得のための支援制度が充実している企業 37.0	資格取得のための支援制度が充実している企業 35.9	若いころから個人に大きな権限を与える企業 36.5
若いころから個人に大きな権限を与える企業 34.8	業績が急成長している企業 28.3	転勤や異動で、様々な職場や職種を経験できる企業 21.9
業績が急成長している企業 30.4	海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業 19.6	海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業 19.7

(複数回答・10項目のうち上位8項目)

(1月調査)

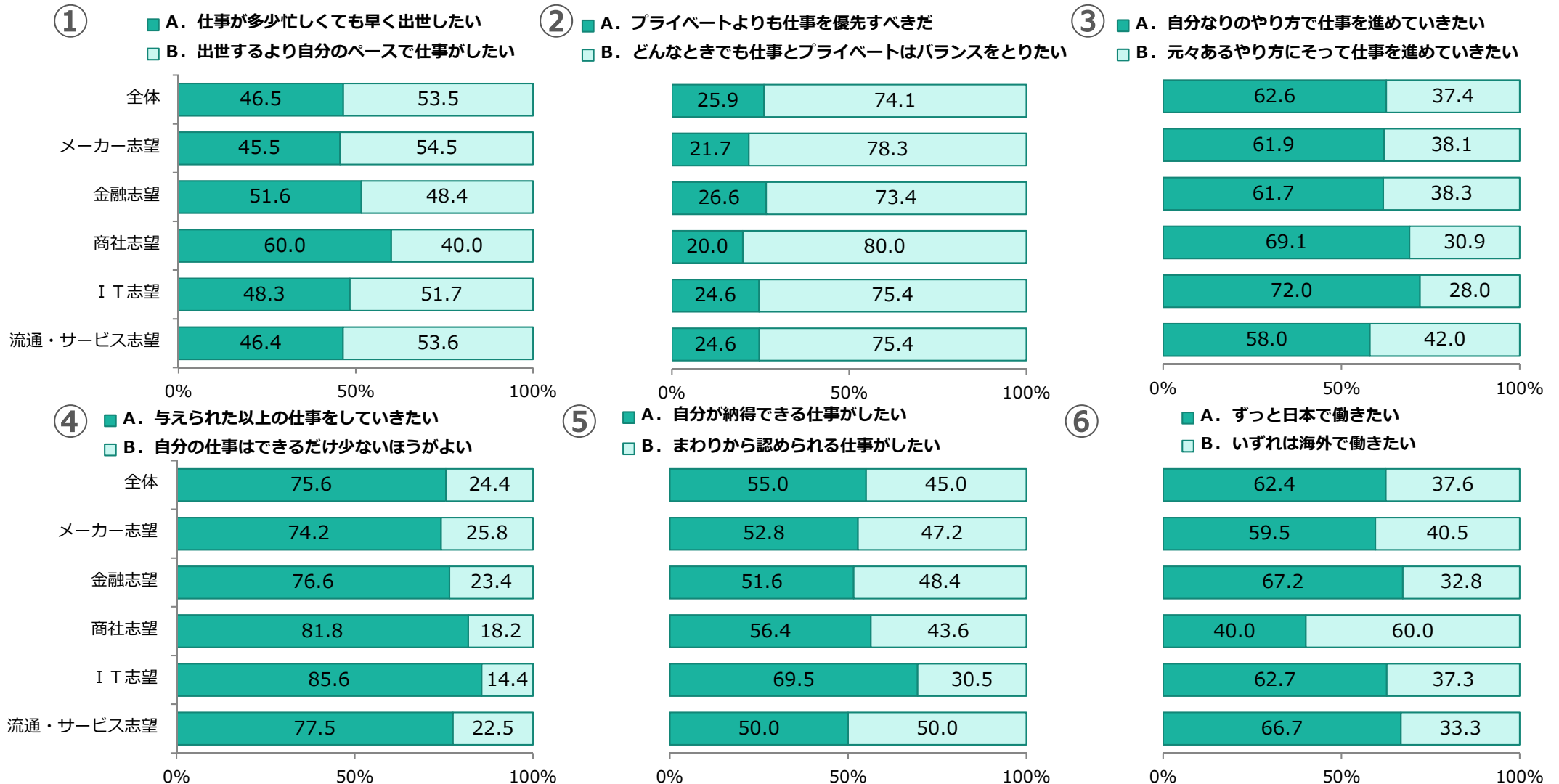
8. 企業選びにおけるこだわり度合い

- 【企業規模】へのこだわりが最も強いのは金融志望者(68.3%)。商社志望者では「強く」こだわる割合が高い(23.2%)。
- 流通・サービス志望者は【人・社風】に「強く」こだわる割合が約7割に上る(69.9%)。



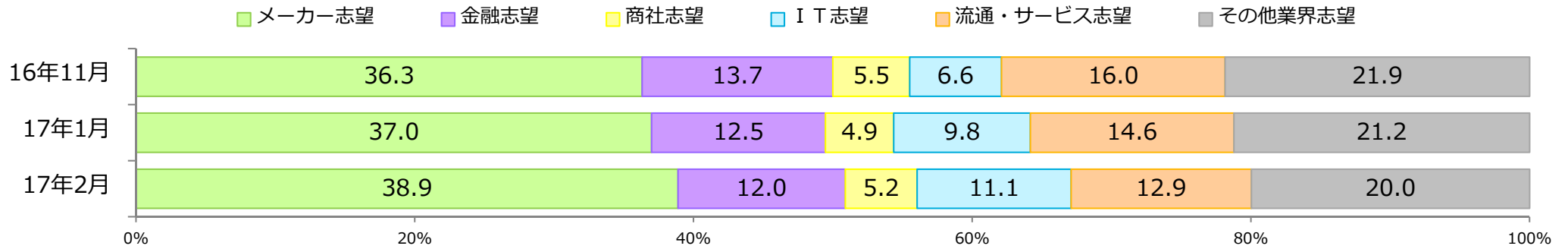
9. 働き方についての考え

- 「①出世意欲」が最も高いのは商社志望者(60.0%)。最も低いメーカー志望者は45.5%で、約15ポイント差。
- 「⑥海外志向」は、商社志望者が最も高く(60.0%)、最も低い流通・サービス志望者(33.3%)とは2倍近い差。



【参考】回答者プロフィール

第1志望業界内訳



志望業界別 属性分布

■ 文系男子 ■ 文系女子 ■ 理系男子 ■ 理系女子

